

GEMWORLD SHOWCASE

IHR SCHAUFENSTER IN DIE ZUKUNFT

A WINDOW ON THE FUTURE



GEMWORLD
—MUNICH—

October 26th–28th 2018

Munich Trade Fair Center

FÜR IHRE MARKE, FÜR IHRE PARTNER, FÜR DIE BRANCHE
FOR YOUR BRAND, BUSINESS PARTNERS, AND THE INDUSTRY

The Munich Show
Mineralientage München
World of Minerals, Gems, Jewellery & Fossils

A PROMISING FUTURE

AM BEGINN DER GEMWORLD MUNICH STAND EINE IDEE

Zusammen mit einigen visionären Ausstellern wurde 2009 die Gemworld Munich mit dem Ziel aus der Taufe gehoben, eine Herbstplattform für Edelsteine und Schmuck zu schaffen. Auf Basis der traditionsreichen „Mineralientage München“ hat sich aus dieser Idee bis heute eine der wichtigsten europäischen Branchenmessen mit über 350 Ausstellern aus 30 Nationen entwickelt.

DIE HERAUS- FORDERUNGEN DER ZEIT ERFORDERN NEUE IDEEN

Jetzt ist es wieder soweit: Absatzkanäle, Werte und Konsumgewohnheiten ändern sich. Marken müssen bei den Endverbrauchern etabliert werden, die traditionellen Handelspartner brauchen Unterstützung. Gemeinsam, nicht alleine, gilt es, den Schmuck gegen konkurrierende Sortimente in Szene zu setzen.

Gemworld Showcase ist die Idee der Zeit – ein starkes Paket, das wir für Sie geschnürt haben.

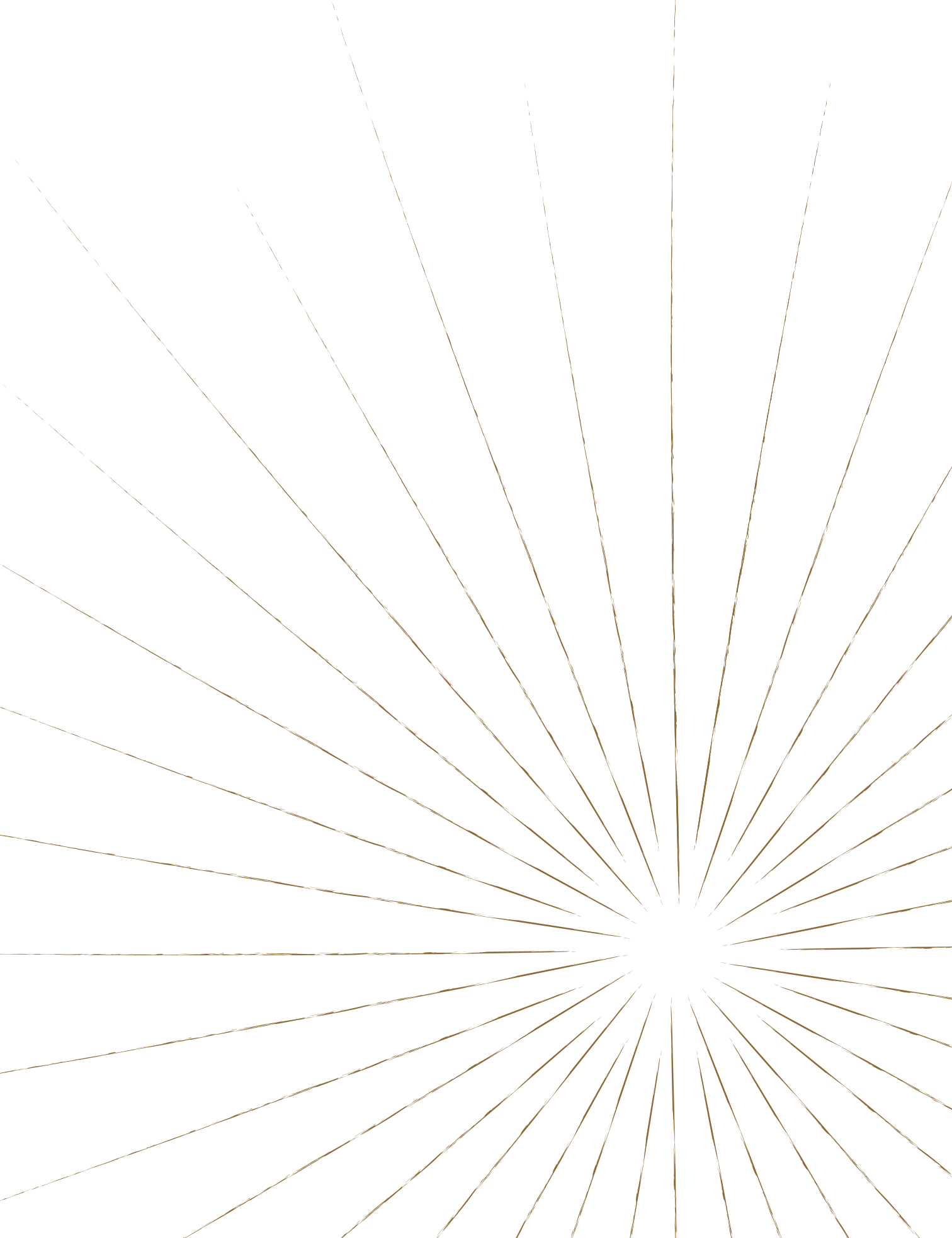
GEMWORLD MUNICH STARTED WITH AN IDEA

Gemworld Munich was launched in 2009 through the collaboration of a number of exhibitors who all shared the vision of creating an autumn platform for gems and jewellery. Inspired by the traditional 'Mineralientage München', this idea has evolved into one of the largest industry trade fairs in Europe, with over 350 exhibitors from 30 nations.

CHALLENGING TIMES CALL FOR NEW IDEAS

It's already happening – sales channels, values and consumer habits are changing. Brands have to become established among end-consumers, and traditional trade partners need support to make this happen. It's essential that we work together to raise the status of jewellery above other competing consumer goods.

Gemworld Showcase is the idea of the moment – it's a strong package designed to help you.



EIN RUNDUM PERFEKTER AUFTRITT

A PERFECT EXHIBITION IN EVERY WAY

Gemworld Showcase setzt Ihre Marke in Szene – beim Handel und beim Endverbraucher. Auf der Messe, mit einem markenadäquaten Standbau im Zentrum der Gemworld Munich. In den Medien, mit begleitenden Presse- und Kommunikationsmaßnahmen. Und Online, mit einer eigenen Aktions-Website, die Kunden den Weg zu Ihren Handelspartnern weist.

Gemworld Showcase puts your brand at the centre of the Gemworld Munich trade fair, with a display stand that will attract retailers and end-consumers alike. You'll be in the limelight, with media coverage and accompanying press communication, along with the support of a campaign website which will direct customers to your trading partners.

FÜR IHRE MARKE FOR YOUR BRAND

„

*Die Gemworld ist für uns
der wichtigste Termin in der
zweiten Jahreshälfte.*

*For us, Gemworld is the most
important date in the second
half of the year.*

Peter Erfurt, Erfurt Design



STARTEN SIE MIT DER GEMWORLD MUNICH INS WEIHNACHTS- GESCHÄFT

LAUNCH YOUR CHRISTMAS TRADE AT GEMWORLD MUNICH

Ende Oktober beginnt die wichtigste Zeit des Jahres für Handel und Hersteller – das Weihnachtsgeschäft. Der Messezeitpunkt ist ideal, um einerseits Ihre Handelspartner zu treffen und andererseits Ihre Marke beim Publikum aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen.

Mit dem initialen Präsentations-Event am Donnerstag, 25. Oktober, starten die begleitenden Presse- und Kommunikationsmaßnahmen zum Gemworld Showcase-Konzept. Beilagen in Publikumszeitschriften, die Aktionswebsite und Social-Media-Maßnahmen im November und Dezember sorgen für Aufmerksamkeit für Ihre Marke und für Frequenz bei Ihren Distributionspartnern in dieser entscheidenden Zeit.

The end of October marks the beginning of the most important time of the year for retailers and manufacturers: Christmas. The timing of the trade fair is ideal, both for meeting your trade partners and attracting the public's attention to your brand.

Media coverage and press communications for the Gemworld Showcase concept start with the initial presentation event on Thursday, 25th October. Features in popular magazines, the campaign website and social media activity in November and December will ensure your brand gets the exposure it needs at this crucial time, along with increased footfall and enquiries for your distribution partners.



”

Die Gemworld Munich ist die wichtigste Messe für uns geworden. Die Besucherresonanz ist sehr positiv und der Termin vor dem Weihnachtsgeschäft ist sehr gut platziert.

Gemworld Munich has become our most important trade fair. The feedback from visitors is very positive, and the date is really well chosen, just before the Christmas shopping season.

Shailender Bahl,
Bahl Collection



... AM RICHTIGEN ORT! ...AND IN THE RIGHT PLACE!

”

Die Internationalität der Besucher und deren hoher Grad an Fachkompetenz machen die Gemworld Munich für uns zu einer wichtigen Plattform in Europa.

The international mix of visitors and their high level of expertise make Gemworld Munich an important European platform for us.

Markus Wild, Paul Wild,
Kirschweiler

MÜNCHEN UND OBERBAYERN - EINE DER KAUFKRAFT- STÄRKSTEN REGIONEN EUROPAS.

**MUNICH AND UPPER
BAVARIA - ONE OF THE
REGIONS WITH THE
HIGHEST PURCHASING
POWER IN EUROPE.**

Als Fachmesse ist die Gemworld Munich Ziel für Fachbesucher aus ganz Europa. Für das Publikum ist sie zusammen mit der Munich Show – Mineralientage München ein Traditionsevent und zieht zahlreiche Gäste aus München und Oberbayern an – insgesamt mehr als 40.000 Besucher!

Das Nebeneinander von Fachpublikum und Öffentlichkeit auf einer Messe hat bei der Gemworld Munich Tradition. Mit dem Showcase-Konzept nutzen Sie diese Präsenz bei einer themenaffinen Zielgruppe und erreichen zusammen mit dem Kommunikationspaket Ihre Endkunden in einem der interessantesten Absatzgebiete Deutschlands.

Gemworld Munich attracts trade visitors from all over Europe. Along with the Munich Show it also forms a traditional event for the public in Munich and Upper Bavaria. All together more than 40.000 visitors come here every year!

At Gemworld Munich, it's all part of the fun for trade visitors to rub shoulders with the public. By participating in the Showcase concept you benefit from this dual presence and in combination with our communication package, you can reach end-consumers in one of the most interesting sales areas in Germany.





GEMWORLD

IHR SCHAUFENSTE
YOUR WINDOW

SHOWCASE

R IN DIE ZUKUNFT
ON THE FUTURE

EINE PROFESSIONELLE PLATTFORM FÜR KUNDENGESPRÄCHE IM HERBST...

A PROFESSIONAL PLATFORM FOR CUSTOMER MEETINGS IN THE AUTUMN...

Ein offen gestalteter 20m² Messestand im Fachbesucherbereich „Gemworld Professional“ ermöglicht Kundengespräche mit Ihren Fachhandelspartnern in professioneller Atmosphäre an allen drei Messtagen. Fläche, Standbau, Strom und Ausstattung sind im Paketpreis enthalten.

An open plan 20m² display stand in the 'Gemworld Professional' trade visitor area gives you ample room for discussions with your specialist trade partners in a professional atmosphere on all three days of the fair. Area, stand construction, electricity and equipment are included in the package price.





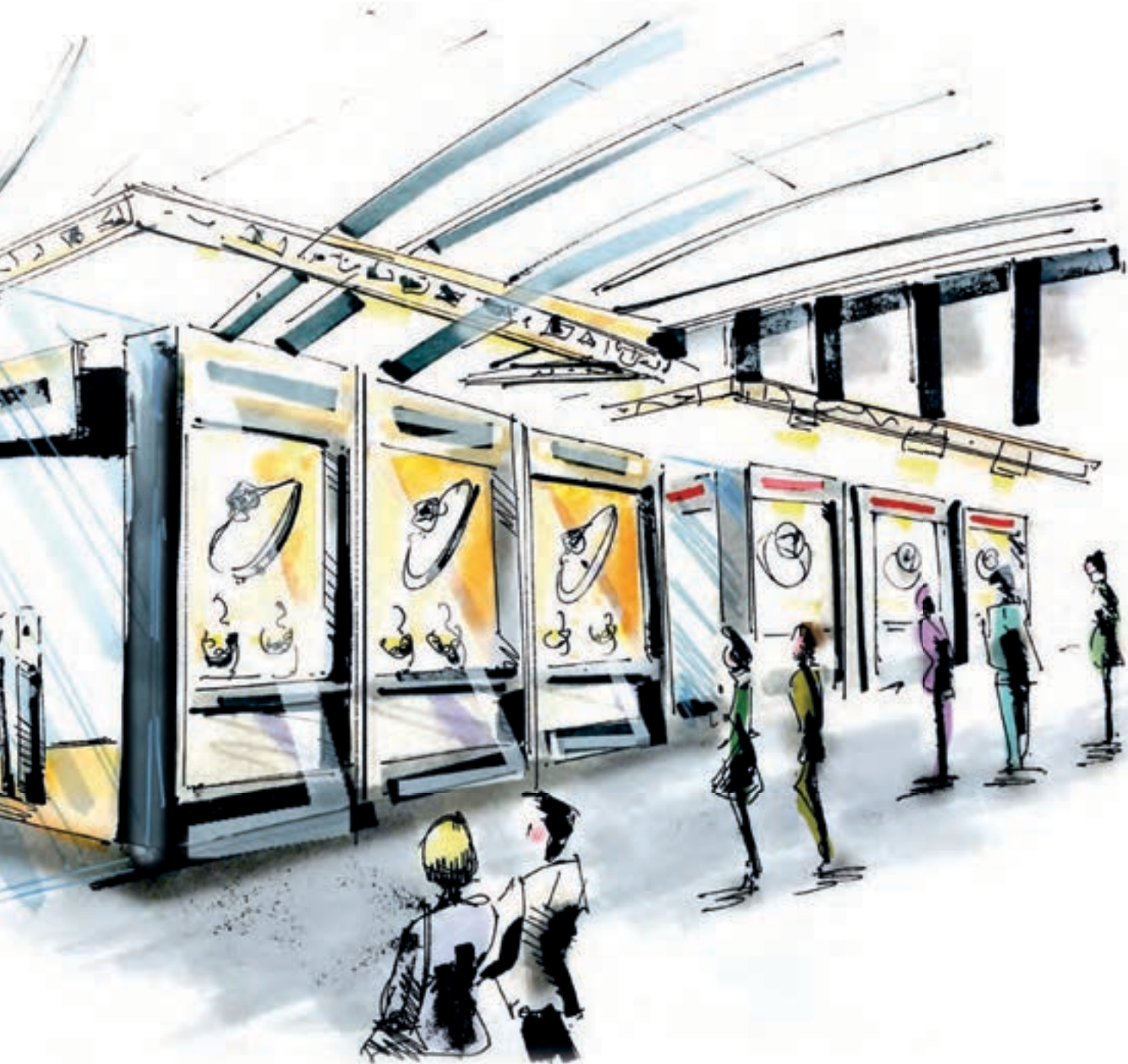
...UND DAS IDEALE SCHAUFENSTER ZUR PRÄSENTATION IHRER MARKE BEIM ENDVER- BRAUCHER

...AND THE IDEAL SHOWCASE TO PRESENT YOUR BRAND TO END CUSTOMERS

Nach „außen“, in den für Privatbesucher offenen Bereich der Messe, können Sie in großen Schaufenstern Ihre Marke und Ihre Produkte dem Publikum präsentieren. Über Links zur Aktionswebsite mittels QR-Code ist eine direkte Händlersuche möglich.

The backside of your booth, towards the exhibition area which is open to private visitors, has large 'shop windows' enabling you to present your brand and products to the public. Direct retailer search is facilitated via QR code links to the campaign website.



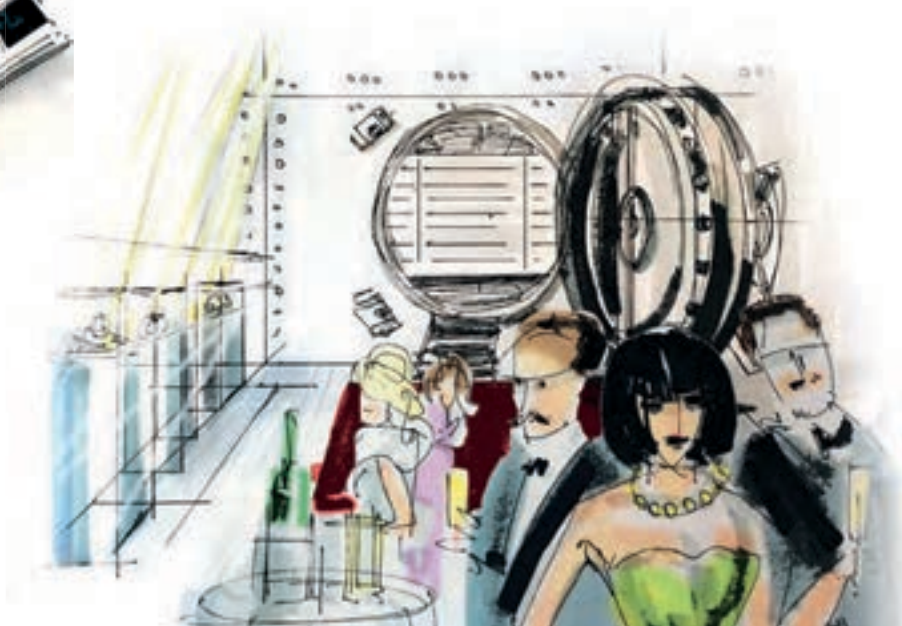


MEHR ALS EIN MESSESTAND

MORE THAN AN EXHIBITION STAND

Das Maßnahmenpaket des Showcase-Konzepts verlängert Ihren Messeauftritt konsequent in den Handel. Ihre Marke erhält mit dem Start des Weihnachtsgeschäfts zusätzliche Aufmerksamkeit in Presse und Öffentlichkeit - Ihre Handelspartner werden aktiv in die begleitende Kommunikation eingebunden.

The Showcase concept activity package extends your trade fair presence into the market. At the start of the Christmas trading period your brand will receive additional attention in the press, meaning the public and your trade partners will be actively engaged in communication as it happens.





**DAS
RUNDUM-
SORGLOS
PAKET DES
SHOWCASE
KONZEPTS**

I. Ein starker Messeauftritt

Der Showcase-Messestand auf der Gemworld Munich 2018 für die perfekte Markenpräsentation bei Handelspartnern & Endverbrauchern

II. Eine Aktions-Website

Ihre individuelle Subsite mit Händlersuche auf der eigens eingerichteten Aktions-Website

III. Pressearbeit & Social-Media-Betreuung

Eine eigene Presse- & Social-Media-Betreuung der Aktion mit Fokus auf Endkunden im Raum München & Oberbayern ab 25.10.2018

IV. Initiales Presse- & Promi-Event

Präsentation der teilnehmenden Marken am 25.10.2018 im „Tresor“ des Szene-Restaurants „H'ugo's“ in München

V. Aktionsbeileger in Publikumsmedien

Eine 1/1 Seite im Aktionsbeileger für Ihre Marke in auflagenstarken Frauen- & Lifestyle-Magazinen im Raum München & Oberbayern im November

**THE
HASSLE-FREE
ALL-ROUND
SHOWCASE
CONCEPT
PACKAGE**

I. An impressive exhibition presence

The Showcase stand at Gemworld Munich 2018 for the perfect way to present your brand to trade partners & end consumers

II. A campaign website

Your own personal subsite with retailer search on the specially designed campaign website

III. Press relations & social media management

Personal press & social media management of the campaign with a focus on end customers in the Munich & Upper Bavaria area beginning on 25th October, 2018

IV. Initial press & celebrity event

Presentation of the participating brands on 25th October, 2018 in one of Munich's trendiest restaurants: H'ugo's

V. Campaign inserts in popular media

A full page in the campaign insert for your brand in high-circulation women's & lifestyle magazines in the Munich & Upper Bavaria area in November

PROMISING FUTURE!

**DAS SHOWCASE-KONZEPT DER
GEMWORLD MUNICH IST MEHR ALS EIN
MESSEAUFTTRITT - ES IST EIN STATEMENT!**

**FÜR IHRE MARKE, AN IHRE
DISTRIBUTIONSPARTNER, AN IHRE
ZIELGRUPPE.**

***THE GEMWORLD MUNICH SHOWCASE CONCEPT
MEANS MORE THAN JUST EXHIBITING AT A TRADE
FAIR - IT'S A STATEMENT FOR YOUR BRAND,
DIRECTED AT YOUR DISTRIBUTION PARTNERS
AND YOUR TARGET CUSTOMER.***

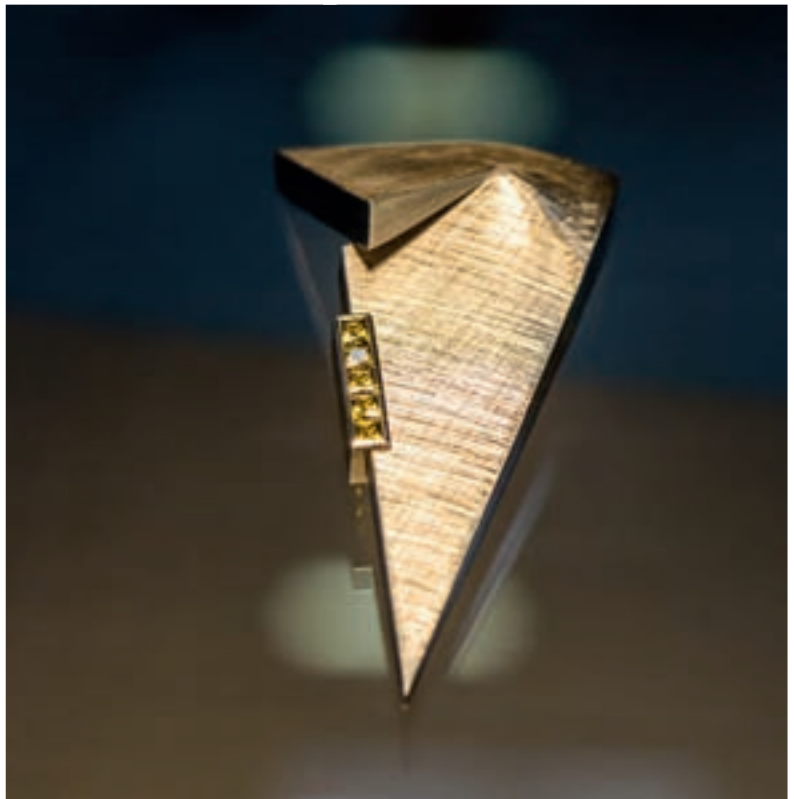
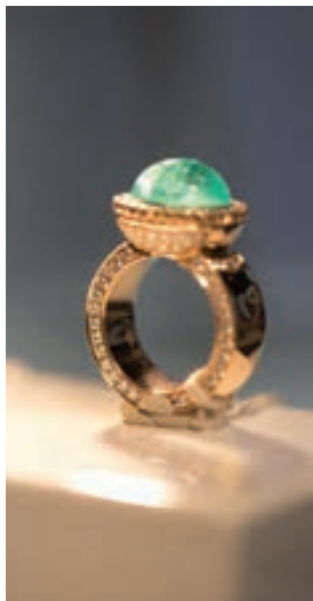
Die Herausforderungen der Zeit erfordern neue Ideen. Unser Ziel ist es, die Showcase-Idee zur richtigen Zeit in die Tat umzusetzen. Für Ihre Marke. Für die Branche. Ein hoher Qualitätsanspruch sowie eine erfolgreiche und etablierte Veranstaltung als Basis sind ideale Bedingungen, damit sie sich voll entfalten kann.

Challenging times call for new ideas. Our goal is to put the Showcase idea into practice at the right time - for your brand and your sector. A high quality, successful and established event provides the ideal means to grow your potential and fulfil your goals.

**Wir laden Sie herzlich
ein, von Anfang an mit
dabei zu sein.**

***We invite you to be
a part from the very
start.***

be part
of it



Die Gemworld Munich 2018:

- * Über 350 Aussteller
- * Rund 6.000 Fachbesucher
- * 16.000m² Ausstellungsfläche
- * 26. - 28. Oktober 2018
- * Messgelände München/Eingang OST

Gemworld Munich 2018:

- * More than 350 Exhibitors
- * More than 6 000 trade visitors
- * 16 000m² exhibition space
- * 26th - 28th October, 2018
- * Munich Trade Fair Center/ Entrance East

Münchner Mineralientage Fachmesse GmbH

P.O. Box 13 61 · 82034 Oberhaching · Germany

Phone 0049 89 613 4711

Fax 0049 89 613 54 00

info@gemworldmunich.com



be part of

gemworldmunich.com